

nota de prensa

“La nube es lo mejor que le ha podido ocurrir a la industria de la seguridad”, según los expertos

200 profesionales analizan en Sevilla cómo mantener a salvo la información y datos de las organizaciones y personas en un entorno TIC cada vez más interactivo y en constante transformación

Sevilla, 25 de noviembre de 2009

Ayer se celebró en Sevilla la VI Jornada Internacional de la Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información, **ISMS Forum Spain**, a la que asistieron cerca de 200 profesionales expertos en la materia. Centrada en el desafío de proteger los nuevos riesgos derivados del entorno de crisis económica mundial; así como la transformación de los productos y servicios TIC en entornos cambiantes, como por ejemplo el *Cloud Computing*, este encuentro, titulado "Impactos de la Transformación Económica y Social en la Seguridad de la Información" se ha celebrado en la Isla de La Cartuja de Sevilla. Allí se han congregado destacados expertos en Seguridad de la Información del panorama internacional. Sus conclusiones podrían resumirse citando al escritor Arthur Clarke, a quien se atribuye el célebre "*el futuro ya no es lo que solía ser*". Y es que, en esta industria, la imparable evolución tecnológica se suma a los trepidantes cambios en los hábitos y actitudes de las personas que utilizan las TIC en la vida personal y profesional. Y todo ello plantea un constante reto a los profesionales que se encargan de salvaguardar activos tan valiosos como la información sensible de las empresas o los datos personales de las personas.

En la reunión se ha hablado de las connotaciones del *outsourcing* en lo que se refiere a seguridad y privacidad, de lo que nos espera en el futuro en lo relativo al *Cloud Computing*, de la situación de la industria de Seguridad de la Información, del incremento generalizado –y potenciado por la crisis- del riesgo de fuga de datos; de la seguridad en la pequeña y mediana empresa y de las nuevas amenazas relacionadas con las redes sociales (cuyo uso en España crece a un ritmo exponencial).

Enrique Polanco, Director de Seguridad Corporativa del Grupo PRISA, ha analizado los desafíos a los que se enfrentan las corporaciones españolas que tienen intereses en el extranjero y los retos que plantea el cambiante entorno económico y social. Entre ellos destacan la diversidad de legislaciones, la inestabilidad política o diferentes grados de corrupción en algunos países. Todo ello compromete, por ejemplo, las operaciones de las compañías españolas con intereses en Latinoamérica. Polanco ha recomendado la implantación de un Sistema Integral de la Seguridad, basado en el denominado Futuro Ambiente de Seguridad en cada país, para medir los riesgos existentes y prevenir los futuros. Esta integración propondría de unificar la gestión de la Seguridad de la Información, Física, Laboral y Medioambiental. “El nuevo Director de Seguridad Corporativa es un gestor de riesgos”, ha afirmado Polanco, potenciando las funciones del CISO como gestor del riesgo global.



Mesa redonda: De izda. a dcha. Vicente Aceituno (ISSA España), Manuel Cortés, (Accenture), Peter Stremus, IBM), Bart Vansevenant (Verizon Business) y Nils Puhlmann (CSA).

nota de prensa

Por su parte, **Andrew Jaquith**, analista internacional de Forrester, ha pronosticado que *"La nube será lo mejor que le habrá podido ocurrir a la industria de seguridad"*, y ha explicado además que *"el outsourcing forzará a las empresas a centrarse en proteger los datos, en vez de proteger los dispositivos"*. El experto en *Cloud Computing* **Nils Puhmann**, cofundador de la organización norteamericana Cloud Security Alliance, ha aportado el siguiente dato: *"cada 4-5 segundos se descubre un nuevo sitio propagador de malware"*. Puhmann, cofundador de Cloud Security Alliance, repasó los profundos cambios en hábitos de consumo y formas de trabajo que están cambiando por completo el enfoque que deben abordar los responsables de seguridad de la información de las organizaciones, que deben centrarse ahora en la protección de los datos (mientras que hasta ahora lo hacían en la de los dispositivos). El consumo de productos y tecnologías pensadas inicialmente para el usuario doméstico -como las redes sociales, los portales para compartir y publicar contenidos o los juegos en línea- se ha trasladado a las empresas (y al mismo tiempo se están sofisticando para cubrir sus necesidades y expectativas), lo que conlleva nuevas amenazas para la seguridad. Los nuevos profesionales que se incorporan a las compañías son los principales implantadores de esta migración, puesto que han crecido usando esta tecnología y los gadgets que la acompañan (y que se han convertido en herramientas para incentivar la creatividad y la productividad). Así, Puhmann citó a numerosas grandes compañías que están usando sitios como YouTube o Second Life para invertir, vender o promocionar sus productos con cifras de resultados muy llamativas. Pero este fenómeno -unido a un número cada vez mayor de dispositivos móviles que escapan al control de las compañías- trae consigo también la sofisticación de ataques con troyanos y otros tipos de malware, así como de perfeccionadas técnicas de ingeniería social que se apoyan en redes sociales como Facebook o Twitter para su difusión. El uso de estas redes trae consigo riesgos como la pérdida de privacidad, el robo o suplantación de identidades o la distribución masiva de malware. Innovación, agilidad, rapidez y colaboración son los pilares sobre los que deben trabajar los responsables de la seguridad de la información y la privacidad de datos, finalizó Puhmann. *"Lo malo -apuntó- es que todas estas características están ya muy presentes en el lado de "los malos", mientras que la cultura empresarial a menudo rema en dirección contraria, puesto que las empresas no han asimilado aún esa cultura de la cooperación y de hacer frente común a las amenazas"*.

La organización de esta VI Jornada Internacional ha sido posible gracias al patrocinio de **Accenture**, **Fundación Dintel**, **HP**, **IBM**, **Kaspersky Lab**, **McAfee**, **Symantec** y **Telefónica**.