

IX Jornada Internacional ISMS Forum Spain

La respuesta a las crecientes amenazas y riesgos de seguridad y de privacidad debe tener una aproximación global y flexible

ISMS Forum reunió el pasado 26 de mayo a 28 expertos en seguridad de empresas nacionales e internacionales para debatir sobre los nuevos retos que enfrentan las compañías en materia de Seguridad de la Información y analizar las distintas estrategias a seguir, en un entorno donde la movilidad y los servicios basados en Internet, hacen que sea más difícil establecer cuál es el perímetro y definir fronteras para los flujos de información.

Madrid, 30-5-2011.- Con el objetivo de analizar las distintas estrategias jurídicas y organizacionales que están influyendo en la regulación de la privacidad bajo el entorno actual, la **IX Jornada Internacional ISMS Forum Spain**, reunió a cerca de 30 ponentes de primer nivel, expertos en seguridad en organizaciones como Forrester Research, Ecija, Google, Grupo FCC, Grupo PRISA, HP, IBM, Juniper Networks, KPMG, Mapfre, ONO, y Telefónica.

En este evento se debatió sobre aspectos como el “gap”, o hueco generacional generado por Internet y la manera de entender la seguridad y la privacidad, “¿Cómo Implantar un Modelo de Seguridad Global que Conviva con las Necesidades y Requerimientos en Europa y Latinoamérica?”, los marcos Normativos de Protección de Datos en Europa y en Latinoamérica y la Reputación Corporativa en Internet, entre otros temas.

Gianluca D'Antonio, **Presidente de ISMS Forum Spain y CISO del Grupo FCC**, resumió al principio del evento la importancia de debatir sobre la Seguridad y Privacidad en un momento como el actual. “El emergente ecosistema digital está generando muchos riesgos y desafíos. Igual que cualquier ecosistema sostenible permite a sus actores interactuar en beneficio de todos, un ecosistema digital debe permitir a sus participantes comerciales crear valor económico y al mismo tiempo ofrecer bienestar al conjunto de la sociedad”. Para ello se debe encontrar un equilibrio de factores críticos como la seguridad, la privacidad, la capacitación del usuario, la estructura en las reglas del mercado y el derecho a la propiedad intelectual.

Como parte de la celebración de este encuentro, que contó con más de 250 asistentes expertos en materia de seguridad, **ISMS Forum** premió a HP, IBM y Symantec por su firme compromiso con el desarrollo de la Seguridad de la Información en España. Asimismo, se presentó el primer informe: 'Cloud Compliance Report', elaborado por el capítulo español de CSA-ES, que constituye prácticamente la única referencia en nuestro país del análisis del Cloud desde la perspectiva de la normativa española. (Link al informe completo: <https://www.ismsforum.es/noticias/noticia.php?noticia=463>).

Bruce Schneier, Chief Security Technology Officer de **BT**, habló de la **Privacidad y el “gap” o distancia generacional**. Schneier, calificado por la revista “The Economist” como uno de los Gurús de la seguridad explicó que “si la gente cree que tiene control, comparte, si no, son menos propensos a compartir”. De hecho ese es el negocio de Facebook y otras redes sociales, hacer dinero con lo que compartimos. Si bien los jóvenes han crecido en la era digital tienen “fluidez social”, no tienen fluidez tecnológica. Tal vez por ello, la mayoría de los usuarios que entran en una red se quedan con la seguridad que viene por defecto en la página web a la que se afilia; y estas suelen ser muy débiles.

En la mesa redonda ¿Cómo Implantar un Modelo de Seguridad Global?, en la que participaron **Guillermo Llorente**, Director de Seguridad de **Mapfre**; **Manuel Carpio**, Director de Seguridad de **Telefónica**; y **Enrique Polanco**, Adjunto al Consejero Delegado y Director de Seguridad Corporativa del **Grupo PRISA**, con **Miguel Rego**, Director de Seguridad y Riesgos Corporativos de **ONO**, como moderador; se defendió la importancia de compartir inteligencia de seguridad a fin de diseñar de manera eficaz las políticas de seguridad.

Además, es muy importante tener en cuenta las peculiaridades locales y el nivel de delegación; pero alguien tiene que tener la responsabilidad y decir cómo se hace, tienen que existir “órganos colegiados para la toma de decisiones tácticas, no estratégicas”. En conclusión para lograr una seguridad global idónea hay que “conseguir el equilibrio adecuado entre la centralización de la seguridad y su adaptación en el ámbito local”; explicó Polanco.

John Rakowski, Analyst & Advisor de **Forrester Research** habló de las métricas en Seguridad de la Información durante su conferencia “**Information Security Metrics - Information that Matters to the Business**” y aclaró que es explicar la seguridad cuando hay problemas presupuestarios puede ser un gran reto para el que solo tenemos 20 minutos. Para hacerlo de forma correcta, recomienda seguir los siguientes pasos: 1) Comprender las capacidades de los informes actuales. 2) Calibrar qué quieren los que deciden en cuanto a informes, averiguar qué les interesa. 3) Planificar y diseñar el informe. 4) Poner en práctica este informe sin perder de vista el aspecto de estar alineado con el negocio, alineación funcional, eficiencia y eficacia, niveles de calidad y de servicio, medición de procesos, innovación, y alineación en el cumplimiento de las leyes.

Pero el proceso no termina en el paso 4. Tiene que ser circular, de retroalimentación para entrar y generar el nivel adecuado de seguridad de la comunicación.

Después de Wikileaks ¿Deberíamos mejorar nuestra NAV?

Juan Miguel Velasco, Director Asociado de Servicios de Seguridad y Proyectos de Seguridad de la Unidad de Grandes Clientes de **Telefónica España**, moderó la mesa redonda “**Internal Threats: Does Wikileaks Testify to the Need for Improved Network Visibility?**” en la que participaron **Pedro Cutillas**, CTO Enterprise EMEA & Vice-President Strategic Alliances EMEA de **Juniper Networks**; **Rick Miller**, Global Managed Security Services Leader de **IBM**, y **John Rakowski**.

La cultura y la formación del personal fueron destacadas como otra de las variables a tener en cuenta en la aplicación de la seguridad. Los participantes de la mesa redonda estuvieron de acuerdo en que hay que impedir que sea fácil la fuga de información definiendo qué información es sensible y quién tiene acceso a qué, que cada persona dentro de la organización tenga el nivel de acceso adecuado.

Otro de los temas tratados fue la necesidad de armonizar la Ley en materia de seguridad de la información y privacidad. **Giovanni Buttarelli**, European Data Protection Assistant Supervisor; **Peter Fleischer**, Global Data Privacy Officer de **Google**; **Ronald Koorn**, Partner y Global Privacy Leader de **KPMG** y **Daniel Pradelles**, EMEA Privacy Officer de **HP**, participaron en la mesa redonda “**Cross Border Data Flows vs. Multiple Privacy Regulations and Jurisdictions**”, bajo la moderación de **Nathaly Rey**, Directora General de **ISMS Forum Spain**.

Los participantes coincidieron en que es un gran momento para trabajar por armonizar la ley, pues el crecimiento exponencial de los flujos de datos transfronterizos representa un gran reto en la privacidad. Buttarelli explicó que “el marco actual no es algo totalmente eficaz ni efectivo. Hay tendencias por tanto a una mayor armonización no solo a nivel europeo y también hay expectativas de un marco más moderno con una regulación de mayor flexibilidad, con menos cargas administrativas”. Entre las dificultades Pradelles comentó que “el problema de la directiva actual es que cada país de Europa la interpreta de una manera distinta”. Además, tampoco se puede regular de manera excesiva, Según **Fleischer** “en un futuro habrá más flujos de datos y la pregunta es quién va a escribir una ley para regular todo eso”.

Como cierre al debate Pradelles apuntó a la investigación en tecnologías como condición para garantizar de manera satisfactoria la gestión de la privacidad. Buttarelli coincidió con el responsable de HP en este punto, afirmando que cualquier software que se desarrolle habría de contar con lo que se denomina “privacidad por defecto”. No obstante, Pradelles apuntó que la privacidad va mucho más allá que la seguridad: “la privacidad por defecto o por diseño será importante y no solo se refiere al software, sino también a servicios y procesos dentro de las empresas”.

Marcos Normativos de Protección de Datos en Europa y en Latinoamérica

Para encontrar los puntos en común de las diferentes leyes en relación con la privacidad, **Artemi Rallo**, Director de la **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)**; **Raúl Ferrada**, Director General del **Consejo para la**

Transparencia de Chile; y María Marván, Comisionada del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) de México, debatieron junto a Carlos Alberto Sáiz Peña, Vicepresidente de ISMS Forum Spain; CDPP, Socio Director Compliance IT de Ecija, sobre los Marcos Normativos de Protección de Datos en Europa y en Latinoamérica.

Tanto el representante de Chile como la de México reconocieron el importante aporte del modelo creado en España para la garantía del derecho a la protección de datos. Respecto a los retos para las corporaciones encargadas de la seguridad, Rallo comentó que la AEPD está trabajando en como verificar y forjar modelos de responsabilidad empresarial de carácter preventivo. Marván añadió que los modelos futuros deben ser “tecnológicamente neutrales con una nueva disciplina del análisis de riesgo donde la protección sea proporcional al tipo de datos, el número de datos que se manejan, el tiempo y la sensibilidad de los mismos”.

Reputación Corporativa en Internet

José Manuel Velasco, Director General de Comunicación y Relaciones Corporativas del Grupo FCC, Álvaro Ecija, Socio de Ecija; Consejero de Playtelevision; y José Antonio Gallego, Presidente de la Asociación Española de Responsables de Comunidad (AERCO), debatieron sobre la Reputación Corporativa en Internet, con la moderación de Alfredo Reyes Krafft, CDPP, Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet; Director de Negocios Digitales e Industria Bancaria en BBVA Bancomer, México.

Teniendo claro que las redes sociales han dado pie para que las personas opinen más abiertamente e influyan en la imagen corporativa de una entidad, los integrantes de esta mesa redonda apuntar las claves a la hora de gestionar una crisis: anticipación, proactividad y un mensaje bien estructurado son esenciales. “O comunicas o eres comunicado” explicó Velasco. “Si estás en una organización que es centro de atención, se van a generar contenidos sobre ti, así que la estrategia básica es la anticipación”. Por ello es más importante que nunca la estrategia de mensaje. Según Velasco “tenemos que definir bien qué es lo que vamos a comunicar. Si acertamos, acertaremos mucho, pero si nos equivocamos el error se multiplicará exponencialmente.

Un reglamento eficiente para las empresas y eficaz para las personas

Víctor Chapela, CEO de SM4RT Security Services en México, habló de la “Nueva aproximación del riesgo en seguridad para los reglamentos de privacidad”. Chapela aclaró que la clave para que las empresas puedan aplicar las medidas establecidas es que sean fáciles de implementar. De esta manera las empresas “gestionarán la seguridad de la forma más eficiente para ellos, sin que esté en perjuicio la efectividad de esas medidas para el individuo o los titulares a los que queramos proteger”. Se trata de crear un reglamento “que sea eficiente para las empresas y eficaz para las personas”.

Este evento se ha celebrado gracias al apoyo de **BT, Check Point, Ecija, HP, IBM, Juniper, Kaspersky, KPMG, McAfee, Oracle, Sm4rt, Symantec, Telefónica y Trend Micro.**

Sobre ISMS Forum Spain:

ISMS Forum Spain es una Asociación española sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es fomentar la Seguridad de la Información. Se constituye como foro especializado para que todas las empresas, organismos públicos y privados y profesionales del sector colaboren, intercambien experiencias y conozcan los últimos avances y desarrollos en materia de Seguridad de la Información.

La Asociación está respaldada por algunas de las más representativas empresas y organizaciones comprometidas con la Seguridad de la Información. Los socios fundadores ejercen su labor en muy diversos ámbitos que van desde la enseñanza superior y la I+D hasta la Consultoría, pasando por los sectores de Banca, Seguros, Sanitario, Construcción, Servicios Jurídicos Tecnologías de la Información o Telecomunicaciones. Hoy en día cuenta con el respaldo de más de 100 empresas y más de 750 profesionales asociados, lo que la convierte en la mayor red activa española de Seguridad de la Información. Más información en www.ismsforum.es.