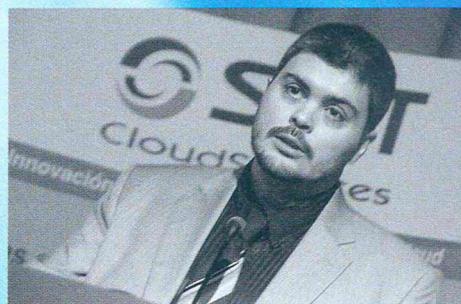


SERVICIOS GRATUITOS EN LA NUBE: ¿OPORTUNIDAD

En España viven más de 22 millones de personas de entre 16 y 74 años que se conectan a Internet todos los días. Estos usuarios, que representan el 81% de la población comprendida en dicha franja de edad, utilizan de manera masiva servicios en la nube -un sistema que permite almacenar datos en línea, de forma que si tu ordenador o pen drive se ven afectados por algún virus, tus documentos se mantengan a salvo, porque no estarán físicamente en tu dispositivo, sino en un servidor de Internet-, como la mensajería instantánea para compartir información o comunicarse -el 89%-, correo electrónico -74%-, redes sociales -60%- o la lectura de información de actualidad -52%-. De manera menos intensiva, pero creciendo cada año, se utilizan otros servicios, como escuchar música por Internet -29%-, operaciones bancarias -27%-, visionado de películas -21%-, o jugar en red -15%.

Una de las características más relevante de estas cifras, similares a las de otros países, es que la mayoría de estos servicios son proporcionados de manera gratuita a los usuarios domésticos. Estos proveedores obtienen sus beneficios empresariales 'gestionando' los datos de los usuarios, el 'petróleo' actual en Internet -Google ganó 58.545 millones de euros en 2015 sólo por publicidad, y no tiene casi servicios de pago-

Una empresa comparte de media cada mes, 5,6 TB de información en la nube, de los cuales el 15% son datos sensibles. Por otra parte, más de 20 millones de personas en España utilizan servicios gratuitos en la nube para almacenar y compartir algún tipo de archivo. Pero, ¿qué gana una empresa que ofrece algo gratis? ¿Está ciberprotegida tu privacidad?



Josep Bardallo

DEL ISMS FORUM / CLOUD SECURITY

¿GARANTIZAN LA PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE TUS DATOS?

Aunque existe una tendencia por parte de los usuarios a demandar cada vez más privacidad y transparencia en la gestión de sus datos personales, la realidad es que aún falta camino por recorrer. Sin ir más lejos, las condiciones del servicio de Dropbox explican con claridad que los trabajadores de la compañía pueden ver tus datos. A pesar de ello, existen iniciativas por parte de la industria orientadas a que estas empresas ofrezcan más transparencia en la gestión de la privacidad, como la iniciativa de la Cloud Security Alliance con PLA: Privacy Level Agreement, o nuevas normas ISO orientadas a la privacidad (ISO 27018, etc.).

También los proveedores de estos servicios gratuitos están incrementando sus medidas de seguridad para evitar su principal amenaza: que un hacker robe

O AMENAZA?

la información de sus clientes. Algo que ocurre muy a menudo, y bastan como ejemplo las fugas de la aseguradora Athem, en EE.UU., que dejaron expuestos más de 80 millones de datos de clientes, o los más de 190 millones de datos de votantes de ese país, publicados en Internet en diciembre de 2015. De estas amenazas no se escapa nadie: Facebook, LinkedIn, Evernote, Ubisoft, Uber, Vodafone, Adobe, British Airways, Ashley Madison, Yahoo, Apple y el gobierno americano han sufrido ataques similares.

¿SABEN LAS EMPRESAS UTILIZAR LA NUBE?

En la actualidad, la mayoría de accesos a los servicios en la nube se realiza desde dispositivos móviles. Además, existe una tendencia clara a mezclar los entornos profesionales con los personales, con lo que este tipo de servicios gratuitos son utilizados por las personas en sus trabajos de manera oficiosa -para compartir archivos con un cliente, por ejemplo-, pero sin la supervisión o el conocimiento de los departamentos de informática, lo que se conoce como 'Shadow IT'.

Un estudio realizado por un proveedor de servicios en la nube ha analizado datos de más de 3 millones de usuarios en Europa. Según sus resultados, una empresa europea utiliza, de media, 1.038 servicios en la nube -la mayoría para compartir información, como Cisco Webex, Evernote, Dropbox, Google Drive, etc.- y suben al mes cerca de 5,6 TB cada una, de los que un 15% es información sensible, sin que sus responsables de informática sean conscientes, lo que puede vulnerar las leyes de privacidad. De hecho, se calcula que el 70% de los servicios en la nube proporcionados por empresas americanas no cumplen con la normativa europea de protección de datos. Y sólo uno de cada diez proveedores del total, almacenan los datos cifrados.

QUÉ HACER PARA UTILIZAR LA NUBE DE FORMA SEGURA

- Utiliza diferentes niveles de dificultad en las credenciales, según la importancia del servicio.
- Revisa periódicamente si tus datos están publicados en Internet, con servicios como [haveibeenpwned.com](#) o [breachalarm.com](#), o mediante técnicas de inteligencia de fuentes abiertas -OSINT, por sus siglas en inglés-, que realizan lo que se conoce como 'Google Hacking', para descubrir si tus datos son visibles en algún sitio.
- Para usos profesionales o manejar datos sensibles, plantea contratar servicios -hay proveedores que ofrecen versiones premium o de pago- que incluyan medidas como la doble autenticación -piden dos contraseñas o claves para acceder- y el cifrado.
- En el caso de datos afectados por leyes de privacidad -LOPD, en España- ten en cuenta si el proveedor cumple los requisitos para evitar los problemas legales.
- Plántate el uso de 'ciberseguros' en empresas -ver pág. 90-.