

defendieron la idea anterior de Roeseler al decir que la parte más vulnerable en la Ciberseguridad son siempre los usuarios, pero añadieron que son también las empresas las que deben invertir en este sector para garantizar a sus clientes esa seguridad. Como conclusión añadieron que la base del éxito de la Ciberseguridad se encuentra en: liderar, concienciar y educar. Durante esta Mesa Redonda también se presentó el estudio «Top 5 amenazas» realizado por Necsia con la colaboración de ISMS Forum Spain. En este estudio se muestra también el estado de la continuidad de negocio y soluciones para mejorar la situación.

Ya por la tarde, el IV Foro de la Ciberseguridad continuó con su sesión vespertina con la segunda Mesa Redonda «Ciberseguridad sin movilidad IoT» formada por: Rafael Santos, miembro del Comité Operativo, Centro de Estudios en Movilidad y jefe de Área de Seguridad Informática en



el Ministerio de Fomento; Paloma Llaneza, miembro del Comité Operativo del Centro de Estudio en Movilidad y Socio-Director de Razona Legaltech; Jesús M. Domínguez, miembro del Comité Operativo del Centro de Movilidad y Enterprise Business Team Security Solutions, Samsung Electronics Iberia; y Raúl Siles, Founder & Senior Security Analyst, DinoSec; y

moderado por Fernando Picatoste, Socio de Deloitte. Durante esta Mesa se presentó el Centro de Estudios en Movilidad y se añadió la necesidad de crear conciencia no sólo en los usuarios, quienes normalmente no tienen nociones sobre seguridad, sino en las mismas empresas, que deben ser, dicen, las encargadas de invertir en Ciberseguridad y así evitar que sus usuarios corran riesgos de este tipo.

Para cerrar el IV Foro de la Ciberseguridad ISMS Forum Spain Raúl Siles ofreció una demostración de hacking en directo.

Cepreven: Plan Estratégico 2015-2020



Tras finalizar los pasos necesarios para su proceso de elaboración, el nuevo Plan Estratégico para el periodo 2015-2020 de Cepreven ha sido presentado al Consejo de Dirección celebrado el pasado 14 de octubre, a cuya sesión asistió como invitada D^a. Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA.

Los órganos de gobierno aprobaron dicho plan, que ha sido definido como una herramienta para impulsar el crecimiento de la Asociación mediante la adopción de diferentes líneas de actividad, siempre enmarcadas en el cumplimiento de los fines estatutarios. Para la elaboración del mismo se ha contado con la inestimable colaboración de todos los

consejeros, que han transmitido a la dirección sus impresiones sobre los temas propuestos, así como nuevas ideas que han sido incorporadas al documento.

El plan se estructura, de acuerdo con este propósito, diseñando las acciones correspondientes que permitan cumplir con la misión de la Asociación, que es «la promoción y fomento de las medidas susceptibles de adoptarse tanto por la Administración como por las entidades, empresas, particulares y la sociedad en su conjunto, para eliminar o reducir las pérdidas y daños en vidas, bienes y riqueza nacional, mediante el estudio, análisis y divulgación de las causas y fenómenos que las producen, así como paliar sus efectos y consecuencias en los aspectos humanos y económicos», siempre enfocando las actividades desde nuestra visión, basada en la colaboración con todo tipo de entidades, públicas y privadas, con el fin de adquirir y generar conocimiento para compartirlo con todos los socios y la sociedad en general. Éste se vertebra sobre cinco ejes estratégicos: Colaboración Internacional, Promoción y Difusión de Conocimiento, Calidad y Fiabilidad, Asociados y un último dedicado a los Valores que han de regir las actividades desarrolladas, dentro de los cuales se enmarcan tanto las actuales como las nuevas propuestas presentadas en el mismo.