

Digital - <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/ciberataque-ransomware-tendra-impacto-5-millones-euros-empresas-espanolas>

Las empresas españolas pierden 5 millones de euros por el ciberataque WannaCry



El ataque global de ransomware que afectó el pasado viernes a 200.000 equipos a nivel mundial, causará un impacto para las empresas españolas de 5 millones de euros. En total, el virus habría afectado entre 5.000 y 10.000 dispositivos, según la asociación [ISMS Forum](#).

El coste por equipo afectado ascendería a 500 euros. Pedro López Sáez, director del Máster en Comercio Electrónico de la Universidad Complutense de Madrid, ha definido los costes indirectos de este ataque:

“Las consecuencias de un ciberataque para una empresa se distribuyen, en términos de coste, en cuatro aspectos principales. La pérdida de información (39%), la interrupción de actividades (36%), la pérdida de ingresos (20%) y el daño a los equipos (4%)”.

Sólo en el caso de Telefónica, pedirle a 12.000 empleados que apaguen sus ordenadores durante medio día, podría suponer un coste 250.000 euros.

En Francia el ataque ha supuesto la paralización de la planta productiva de Renault. Mientras, en Reino Unido, las consecuencias del ransomware han ocasionado problemas en el sistema de salud.

No obstante, López Sáez agrega que la pérdida de ingresos por este motivo no puede considerarse relevante: “En el caso de WannaCry en España, cabe considerar las consecuencias para las empresas grandes muy limitadas. Todas ellas han negado que hayan sufrido pérdida de información, ni de los clientes o usuarios, ni del negocio, lo que anula la primera fuente de coste”.