



(Arriba) Miguel Ángel Turrado, Marcos Urarte, Emilio Ruíz-Roso y Ángel Ortiz. (Izda.) Óscar Rozalén junto a Luis Sánchez, Ángel Valero y Enrique Lezaun.

fundamentales para que la transformación general de la empresa sea eficaz. Igualmente, apostaron por la concienciación de la compañía desde el Comité de Dirección, por una cultura de estrategia y liderazgo, más que tecnológica, por la transparencia en los procesos y por la realización de un claro diagnóstico que ayude a fijar los objetivos a alcanzar.

El nuevo perfil del CIO...

De la mano de Óscar Rozalén, director de Consultoría Technology Strategy & Architecture de Deloitte, el último punto de debate de la mañana giró en torno a las competencias y habilidades del CIO ante el nuevo entorno, las nuevas herramientas tecnológicas de los clientes y ante las nuevas metodologías de trabajo. En esta línea, Luis Sánchez, CIO y consejero delegado de Liberbank IT; Ángel Valero,

responsable de Aplicaciones Globales y Corporativas de Telefónica y CIO de TSA; y Enrique Lezaun, head of Information Systems de Siemens Gamesa, subrayaron que el CIO debe involucrarse en todas las iniciativas de transformación, aumentando su influencia en la estrategia de negocio y liderando la discusión de cómo los planes de transformación ayudarán a la entidad y a sus clientes, así como asumir competencias de transformación y evolución estratégica, dotando a la organización de presupuesto, autoridad y confianza.

...y del equipo de Tecnología

Y si antes del Almuerzo fue la figura del CIO la protagonista, en la mesa conducida por Aitor Cobanera, director de Tecnología e Innovación de SPRI, lo fue el equipo IT. En ella, Tomeu Bennasar, CEO de Logitravel;

Gianluca D'Antonio, CIO de FCC Group; y Pablo Montoliu, CIO de AON España, extrajeron algunas conclusiones como la necesidad de integrar el departamento tecnológico dentro del negocio, asegurando Bennasar y Montoliu que "la tecnología se ha democratizado. Ya no vale tener departamento de IT, tiene que ser una parte inherente al negocio". También relacionado con las nuevas aptitudes que los integrantes de IT deben poseer hoy en día, D'Antonio puso el foco en la problemática de la retención del talento.

Generando negocio desde IT

Bajo este último bloque, José Carlos Orozco, CIO de Santander; Eduardo Junkera, CEO y presidente de Egile Corporation XXI; y José María Prieta García, project manager de Iberdrola Distribución, moderados por Gustau Serra, CEO de Mediacloud, constata-

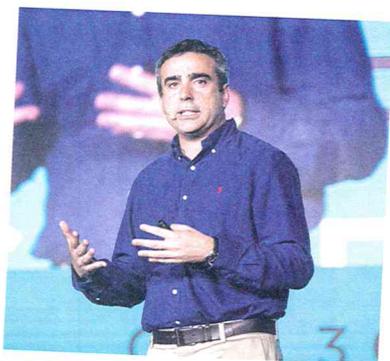


Imagen de la mesa de debate "Perfil del nuevo equipo de tecnología", en un momento de la intervención de Tomeu Bennasar. En las imágenes inferiores, primer plano de David Carmona (Microsoft) y la mesa compuesta por Gustau Serra, José Carlos Orozco, Eduardo Junkera y José María Prieta.

ron que el uso de la tecnología permite a las empresas ser más flexibles, innovar y gestionar de una forma más eficaz, que el área del CIO pasa de ser un centro de coste a ser motor de negocio, y que la óptima gestión del dato es clave para el éxito.

Un broche de oro "inteligente"

David Carmona, director general de Desarrollo de Negocio en Inteligencia Artificial (IA) en la central de Microsoft en Redmond, USA, fue el encargado de clausurar el Congreso con una ponencia sobre los beneficios de la aplicación de la IA en la empresa, en la que destacó que esta puede ayudar a interactuar con los clientes y a optimizar operaciones. Eso sí, para que todo ello triunfe, "hay que crear confianza en la tecnología".



Contenidos audiovisuales del Congreso

